新媒体环境下新闻写作的困境与突破方法

摘 要：中国进入新媒体时代，以往的传统新闻方式受到了很大的打击，新闻写作方面也受到了很大的影响。新闻写作在传统媒体中有着举足轻重的地位，良好的新闻写作能够将新闻更有效地传播出去。随着媒体技术的变革，传播新闻方式发生了变化，在新闻写作方面也出现了一些问题。文章对新媒体环境下的新闻写作问题进行了系统分析，力图找出突破方法并解决问题。

关键词：新媒体；新闻写作；媒体环境
中图分类号：G212.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-071-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.021

文 / 沈毅

引言

传统媒体是相对于近些年兴起的网络媒体而言的，传统的大众传播方式，就是通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐平台的媒体，主要包括报刊、户外、通信、广播、电视等传统意义上的媒体。读者只能通过读报纸、看电视等了解新闻。这就要求新闻编辑具有专业的写作能力。但在新媒体环境下，读者获取新闻的途径变得多样化，新闻传播速度快，比以往的传播方式更具有优势，读者习惯通过网络方式获得新闻。

1. 新媒体环境下新闻写作的特征

1.1 把握“标题至上”的原则

拟定新闻标题是新闻写作中非常重要的一个环节。新媒体时代新闻的传播速度快、路径广，但是每一条新闻都不能把全部的内容显示在一个版面上，只能显示出新闻标题，这样可以在有限的版面上显示出很多条新闻。网络新闻注重的是点击量，有吸引力的标题往往能引起读者的共鸣，故而网络标题要能直接看出新闻的大致内容，或是引人注目的报道方向，既要简练又要把亮点表现在新闻题目上。

1.2 写作过程的动态性

传统的媒体报道方式具有一定的局限性，一般通过报纸电视的形式传播新闻。新媒体诞生后打破了以往的传播方式，创造了以网络等形式的直播方式。新媒体时代新闻写作的动态性尤为重要，不仅能把新闻以最快的速度发布出来，而且用户可以通过新闻滚动的方式随时看到这些新闻。

1.3 整体编排的视觉性

新媒体的不断崛起，读者对新闻的需求有了进一步的提高，不再是以前单纯的阅读文字的方式看新闻，而是视听结合的方式来阅读新闻，这就需要新闻编辑者在编排新闻的过程中，不但要有文字上的叙述，也要有图片、视频等对事件做进一步的描述，使读者对整个事情有一个直观的了解。语言文字方面，新闻写作要添加一些时尚的元素，比如运用好网络流行语。网络流行语是网民约定俗成的表达方式，其有两大特征：一是年轻化，二是有文化，读来轻松俏皮又含蕴内涵。图片、视频在增加读者的视觉体验上起到了很大的作用。在新闻写作时，撰写文字可穿插加入一些相符的视频及图片，可以增加视觉上直观、生动的效果，补充文字所表达不了的新闻内容，加深读者对新闻的印象。

1.4 内容覆盖的全面性

在新媒体时代，新闻报道最初为了吸引读者的眼球大多以简单直接的方式报道。但是在后续报道中，多媒体就要发挥自己的优势，把新闻中的各种要素在一篇新闻中体现出来，通过做一个专题报道更加明朗地展现出来。例如根据马航客机失事事件发布新闻，当所有的事件要素都被各个新闻报道出来后，人们对客机失事就会不再过多关注，大部分的新媒体平台就会针对失事的原因进行分析，近几年发生的失事事件等做一个专题报道再一次吸引读者的眼球，读者对事件得到很好的了解，增加了新闻报道的深度和广度，使新闻报道更加全面。

2. 新媒体时代新闻写作的变化趋势

2.1 新闻写作思维方式的融合化

各种媒体介质在新媒体时代得到融合，传统的思维方式不能适应新媒体的发展，新闻写作必须要用融合性思维把各种传播方式融入到写作中去，让读者从多方面、多角度了解新闻。受众不仅可以通过微信微博了解新闻，也可以通过新闻客户端等了解新闻。了解方式多样化，各自有自己的特点，使新闻内容变得丰富，读者也可以发表自己对新闻事件的看法。新闻写作思维的融合不仅让读者喜欢新闻而且提高了新闻写作对事物的影响力。

2.2 新闻写作内容形式的多样化

随着新媒体的发展，新闻为了适应发展的需要在形式上发生了很大的变化，不但可以按着传统的方式排版，也可以按着时间发生的前后、人物的出场顺序撰写新闻内容。读者也可以参与到新闻中来，把自己的想法、观点表达出来，这样新闻编辑可以更好地了解读者的所思所想，写出读者喜欢感兴趣的新闻。现在的新闻形式多样，增加了许多传统新闻没有的东西，例如视频、超文本等，满足了读者对新闻的需求。

2.3 新闻写作传播上的法制化

随着与网络信息相关的法律法规诞生，对一些不良信息的传播得到了很好的控制。这些法律法规不仅对新媒体行业得到了有效的管理，而且使新闻写作得到很好的发展，对网络新闻的健康发展起到了促进作用。尤其是现在的新闻法律法规越来越多，新闻发布不能像以前那样不经过证实就转发，对社会造成不良的影响。在未来的时间，新闻在传播上将会受到越来越多的制约，以保证新闻写作健康发展。

2.4 新闻写作载体的变化

随着多媒体技术的快速发展，中国进入了信息化时代，智能手机成为人们传播新闻的主要工具，人们可以通过手机看最新的新闻报道，不同的人对新闻的需求也不一样，新闻主题发生了变化。人们也可以利用手机录制自己感兴趣的东西，通过微信、抖音等方式进行传播，这就使新闻编辑由传统编辑到全民创作，写作载体发生了很大的变化，满足了大部分人的需求，使新闻的传播途径变得多元化、便捷化。

3. 新媒体环境下新闻写作的困境

新媒体在不断发展和更新，新闻写作是新媒体的重要组成部分，新闻写作要适应现在的形式，就会面临着很多困境。

3.1 新闻写作人才的缺失

新闻写作要适应新媒体的不断变化，就需要较高水平的写作人才，但目前人才培养方式单一，缺乏创新精神，导致人才的缺乏。具体表现为：第一，高校新闻教学模式单一，缺乏创新精神，培养方式相对落后，缺乏新媒体教学模式，因而培养出的学生在以后的工作中思路老套，写出的新闻也缺乏创新；第二，俗话说“实践是检验真理的唯一标准”，新闻写作能力的提高也需要实践来实现，可现在的新闻记者缺少社会经验，大多是参考别的新闻组成自己的新闻信息，缺少了自我创新；第三，学用脱节的现象。媒体的不断变革，媒体环境不断改变，新闻人不能很好地适应当前的媒体环境。现在一些网络词语被大家熟知，新闻人应该适当运用网络词汇增加新闻的文采和时尚感，利于受众更好地接受。

3.2 读者阅读习惯的改变

随着媒体行业的不断崛起，在编辑新闻消息和通讯时也发生了变化，不再是以往编辑稿件时进行系统的思考，而大多通过“复制和粘贴”来完成，这种方式使新闻变得片面、内容变得肤浅，但确又能够吸引读者的眼球，究其原因，是因为读者阅读新闻的方式和习惯发生了很大的转变，以前读者愿积极主动地思考新闻，现在读者偏爱于“快餐”样式的新闻。

3.3 新闻写作主体范围的扩大

自媒体又叫个人媒体，它由个人或企业为粉丝提供价值或服务来达到一定的影响力。新闻写作不再局限于新闻媒体人，主体范围在逐渐增大，个人不具备专业的写作能力和写作技巧，没有受过任何系统的培训，职业素质较差，所报道的新闻内容对社会也起不到很好的舆论导向作用，导致新闻媒体人降低了对自我素质的追求，阻碍了新闻媒体人对新闻的报道。

3.4 新闻写作研究的不足

当前，在新闻写作中研究对象和方法起着关键性的作业，但是在新闻写作中研究对象和方法存在一定的问题，新闻写作研究对象和方法的确定是完成新闻写作的关键因素。在新闻写作时研究对象往往重叠于新闻学研究对象。新闻学是研究新闻的工作规律和研究新闻事业的科学，以往的新闻学难以摆脱政治上的束缚，方式单一，视觉狭隘，没有太多的可操作性。新闻写作研究对象被放大为“新闻报道”的研究。新闻报道是从收集新闻事件到新闻制作完成的过程，但是把两者掺和在一起，就失去了新闻写作真正的意义，研究逻辑出现了错误。还有一些把新闻采访和写作结合起来研究，新闻采访是发现新闻，新闻写作是把发现的新闻描述出来传给读者。所以，新闻写作是独立的研究系统，研究对象和方法的缺失和越界，给新闻写作带来一定的影响。

4. 新媒体环境下新闻写作困境的突破方法

4.1 加大新闻写作人才的培养力度

新媒体的不断发展导致新闻人才缺失，特别是写作方面的人才。这就需要我们找出应对措施改变以往的培养人才的模式，从多个角度进行人才的培养，探究出新闻报道的不同特点，进行深一步的学习。还要给新闻人多一些实践的机会来提高他们的写作能力，使他们的能力发挥到最大；也可以给写作者设置自己的写作平台，让读者从多个视角了解新闻。

4.2 增强网络新闻的审核力度

随着大数据网络的到来，读者对新闻的阅读方式发生了变化，就要求我们加大网络新闻的审核力度，特别是对低俗、没有意义和价值的新闻进行删除。网络各大平台要起到协调作用，逐步提高新闻进入门槛，自媒体形式的报道，需要提高新闻报道的专业性，引起读者对新闻报道的思考，让新闻人对新闻的真实性能够有更好的判断。

4.3 提升新闻写作的参与比例

新闻报道的体系不够完善，缺少对新闻内容的进一步监督，很容易使一些质量不高的新闻进入读者的视线，误导读者对美好事物的判断能力，造成负面的影响。对于这个问题，我们需要提升新闻写作在新闻中的参与性，不断加强新闻写作的能力，对读者进行正确的引导，剔除那些没有实际意义的报道，让写作在新闻报道中发挥出应有的作用。

4.4 强化内容深度与丰富度

传统的新闻主要受版面影响，细节和丰富度总体来看比较欠缺，长此以往的写作使作者形成了标准化写作方式。新媒体突破了传统的写作限制，新闻作者利用新媒体技术深度挖掘新闻的根源及内涵，完善新闻具体细节，使新闻的信息量增加，并增强了新闻的可读性。

首先要掌握新闻的重点内容，把以往形式下打磨新闻关键字和写作标题的能力发挥到新媒体环境中。精确索取新闻信息，创造更吸引眼球的标题和关键字；其次，在选择新闻素材上要变通，选择视觉化和生活化的内容，掌握大众的理解角度和认知情况，以便吸引读者眼球；再者，要深挖细节，对关键新闻要仔细描写，特别注意要用案例举证等方法改变新闻效果；最后，要注重结语的写作，加强读者对新闻的印象，提高新闻的传播广度和深度。

结语

新媒体的不断发展，使以往的写作方式受到了严重的打击，但是机遇与挑战是并存的，特别是在媒体融合的状态下，要从中找到突破口寻找适合自己的发展平台，积极创新写作模式，达到媒体信息的互利互补，才能发挥自己的优势，找出突破方法，寻求更好的发展空间。媒

参考文献

[1] 赵启琳 . 新媒体环境下新闻写作的困境与突破方法 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（22）：180.

[2] 徐萍 . 全媒体时代下新闻写作教学的困境及对策 [J]. 浙江树人大学学报（人文社会科学），2018，18（3）：101-104.

[3] 崔士鑫 . 新媒体时代新闻写作的变化趋势 [J]. 新闻与写作，2018（3）：5-9.

[4] 魏巍 . 试论媒体融合背景下的新闻采访与写作 [J]. 传播力研究，2017，1（5）：3-4.

[5] 陈红妹，张志强 . 论新媒体新闻的写作特点及发展趋势 [J]. 南阳理工学院学报，2016，8（1）：64-67.

（作者单位：四川凉山日报社）

（上接第42页）

生产、经营人才，才能实现既定目标。融媒体中心可在内部设立“人才特区”或“视频工作室”，建立全新的视频业务模块（或股份制公司），参照市场行情，实施不同的考核、评价、待遇标准，优才优价，高手持股；不问身份，只以成就论英雄，股权回报，激励英才辈出和高产快产精品力作。针对现有的纸媒、电视和广播采编、广告业务人员，要实行数字化技术赋能转型，萌发出复合型视频表达人才，奠定发展后劲，调动创新创业的激情。“纷繁世事多元应，击鼓催征稳驭舟”。运用外部人才，引得活水多处来，采取签约付酬的方式，将有些视频产品如多图幻灯片、H5产品等外包、众筹，突破局限，扩大市场影响力。媒

参考文献

[1][3] 国家统计局（2018年）：“年末全国大陆总人口139538万人”，139538万人对应2851个县域，县域平均约49万人，县域多者百余万人，《中华人民共和国2018年国民经济和社会发展统计公报》，2019年2月28日，http:// www.stats.gov.cn.

[2] 中国县市报研究会（2018），《2018年年会资料》，中国县域传媒网，2019年8月16日，hppp：//www.xgxycm.com.

[4] 新华通讯社（2017），北京2017年11月29日电，《<2017年中国游戏行业发展报告>发布》，新华网《信息化》频道，hppp：//www.news.cn.

（作者单位：湖南省浏阳市融媒体中心）